

TORFS  
SCHOENEN  
MET NAAM



**TORFS**



# WERKEN MET HART EN ZIEL

*Bouwstenen voor  
een Great Place to Work*

# Schoenen Torfs.... Even voorstellen

- 📍 Sinds 1948 (3de generatie)
- 📍 73 winkels
- 📍 Omzet\*2 in de 5 voorbije jaar
- 📍 6 x Beste werkgever (GPTW)
- 📍 8 x Beste winkelketen



# Werken aan een GPTW Bouwen van een (t)huis

- De bouwgrond
- Het huis
- De bewoners
- Het huis wordt een “thuis”





# “DE BOUWGROND”



WERKEN MET HART EN ZIEL

*bouwstenen voor een great place to work*

# Plaats van GPTW in veranderende wereld

- 📍 2000 – 2010 scharniermoment
- 📍 Nieuwe visie op welvaart, groei en werken
- 📍 Zoektocht naar zingeving & geluk,  
verbondenheid & werkplezier



# Plaats van GPTW in veranderende wereld

- 📌 Waardecreatie voor alle stakeholders
- 📌 Nieuwe visie op merken  
“Aan welke kant van de omheining sta jij?”
- 📌 ‘Being relevant to the people is something different from being different from competition!’

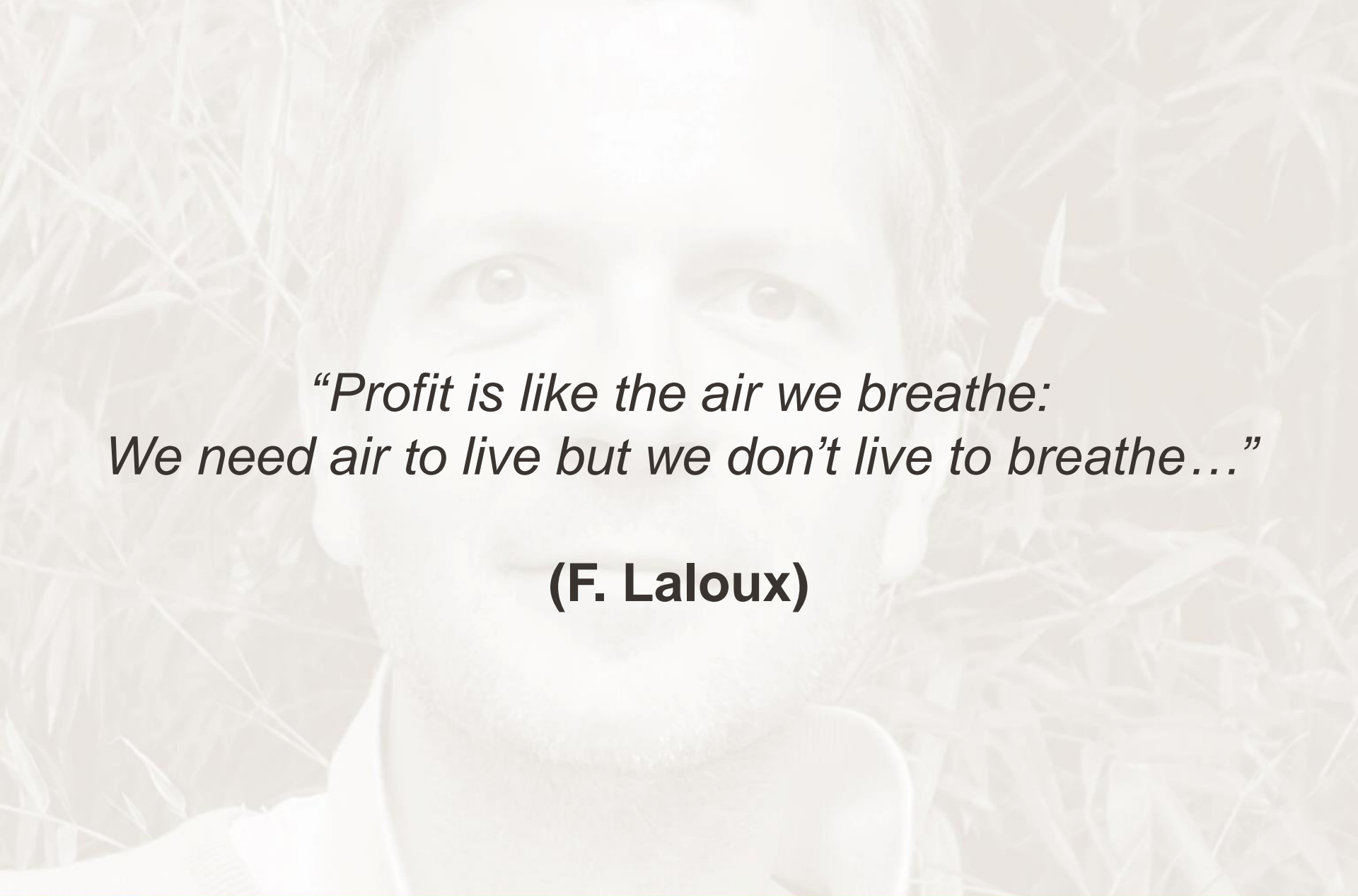


# Plaats van GPTW in veranderende wereld

- 📌 De toekomst is aan constructieve & multidimensionele merken
- 📌 'From boxing people to unlocking people!'







*“Profit is like the air we breathe:  
We need air to live but we don’t live to breathe...”*

**(F. Laloux)**



# “HET HUIS”



WERKEN MET HART EN ZIEL

*bouwstenen voor een great place to work*



# Purpose matters

Missie:

reden van bestaan, de opdracht & uitdaging

**‘360 graden zorg leidt tot 360 graden winst!’**



- 📌 De onderneming als 'kring' met missie als 'levend midden' (*cfr. Wopereis*)
- 📌 'A Journey of unfolding & inner rightness': Klopt het wat wij doen?
- 📌 'Can we create a soulful workplace where talents can blossom and callings can be honoured?' (F. Laloux)



*“A mission motivates, dollars don’t”*  
**(B. George)**

- 📌 In GPTW is missie een uitnodiging naar medewerkers
- 📌 De ‘steenhouwers’



*‘People want to **be part of something greater than themselves**. They want to do something that makes a positive difference in the world!’*





# De kwaliteit van de organisatie



- 📦 Van klassiek organogram naar netwerkorganisatie met zelfsturende teams
- 📦 Project-geïënteerde organisatie is de toekomst! Nieuwe strategische aanpak





# De waarde van waarden & de kracht van cocreatie

- 📦 Doorleefde waarden = basis van bedrijfscultuur
- 📦 Sterke cultuur & sterk merk,  
2 kanten van dezelfde medaille  
*‘Your culture is your brand’*
- 📦 Onze ‘waardenoefening” 2013



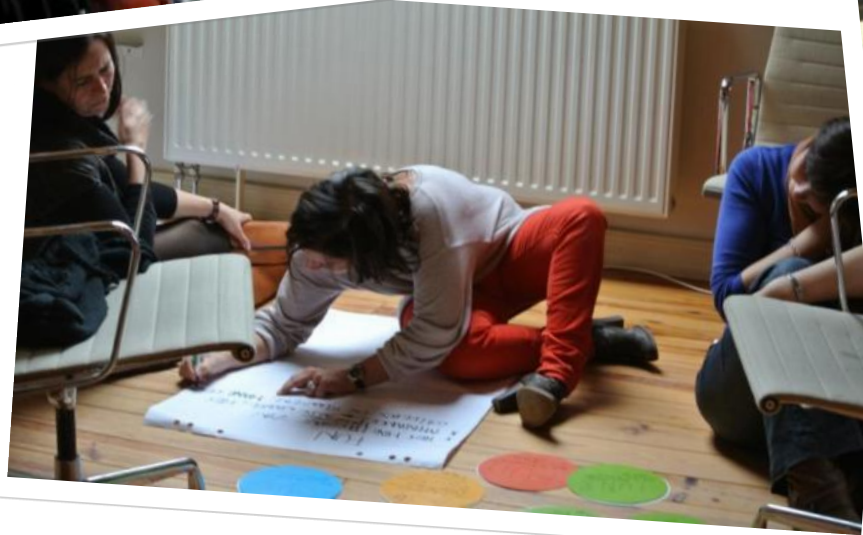
Met de glimlach  
Familiegevoel  
Toekomstgericht/  
innovatief  
Samenhangigheid/  
verbondenheid  
Steun  
Een luisterend oor  
Thuiskomen  
Fun  
Betrokkenheid  
Jezelf  
kunnen zijn  
Eerlijkheid &  
oprechtheid  
Passie/jobLove  
Tofte  
werksfeer  
Voldoening  
Excellente  
klantenservice  
Waardering  
Persoonlijke  
groei  
Vriendschap  
Collegialiteit  
Teamwork  
Open  
communicatie  
Respect  
voor elkaar  
Begripvol  
Warme omgeving  
Positieve ingesteldheid/  
enthousiasme  
Welkomgevoel  
voor klanten  
& medewerkers  
Zelfstandigheid  
Behulpzaamheid  
Vertrouwen  
Vriendelijkheid

De unieke  
kernwaarden  
van Torfs



WERKEN MET HART EN ZIEL

*bouwstenen voor een great place to work*



WERKEN MET HART EN ZIEL

*bouwstenen voor een great place to work*



WERKEN MET HART EN ZIEL

*bouwstenen voor een great place to work*





FIT  
@TORFS



WERKEN MET HART EN ZIEL

*bouwstenen voor een great place to work*





# Nieuw leiderschap in een GPTW

- Authentiek leiderschap  
= persoonlijk leiderschap
- Ken je patronen!
- Authentieke leiders hebben authentieke  
volgers



- 📦 Leiderschap vanuit hoofd maar vooral vanuit hart
- 📦 Empathie als kernkwaliteit van een verbindend leider
- 📦 Kwetsbaarheid leidt tot verbinding
- 📦 Vertrouwen geven  
= vertrouwen krijgen



- 📦 'The elephant in the room'
- 📦 Talent zien, sponsoren en laten bloeien
- 📦 Mensen echt in hun kracht brengen
- 📦 Yin & Yang



- 📦 Teamleiderschap is basis in een GPTW
- 📦 De Jazzband & 'Shared leadership'!
- 📦 Zorg voor een 'support team'
- 📦 De rol van stilte & meditatie





# DE “BEWONERS”



WERKEN MET HART EN ZIEL

*bouwstenen voor een great place to work*



**Een plek  
waar je jezelf mag zijn en  
kwetsbaarheid mag  
tonen**

- 📌 Een nieuwe, holistische visie op werken  
*'Our deepest calling is wholeness'* (Laloux)
- 📌 Een deel van jezelf thuis laten  
= een stuk potentieel thuis laten!
- 📌 Hoe meer je van iemands levensreis weet,  
hoe meer vertrouwen





- Belang van talentontwikkeling  
Professioneel, maar ook 'be all you can be'
- Open opleidingen



📦 Kwetsbaarheid getuigt van moed  
& nodigt anderen uit ook te 'komen'

📦 Paradox tussen resultaatgerichtheid  
& zachte waarden





# De kracht van verbinding & empathie

- 🗨️ Respect, empathie, écht luisteren  
= sleutelvaardigheden
- 🗨️ Verbinding ontstaat als mensen zich gezien,  
gehoord en gewaardeerd voelen in  
behoefte, gevoelens & ideeën





*“Verbinding ontstaat als je kan geven en  
ontvangen zonder  
als mens beoordeeld te worden”*

**(B. Brown)**

- 📦 'Erbij horen' is het resultaat!
- 📦 Zelfwaarde neemt toe en mensen komen in hun kracht
- 📦 Bedrijfsbehoeften versus eigen behoeften





# Rebuilding our company as a community

Typische Torfscultuur

- 🏠 Bezieling is het cement van de 'community'
- 🏠 Medezeggenschap en vertrouwen zijn de basis *'Wie gecontroleerd wordt, gaat zich gecontroleerd gedragen'*
- 🏠 Employee engagement in Planet@torfs





# Torfs-cultuur in 7 slogans

- 📦 Gelukkige medewerkers zorgen voor gelukkige klanten
- 📦 The right people on the bus
- 📦 Hire for attitude, train for skills
- 📦 Hire the smile



# Torfs-cultuur in 7 slogans

FFF

Mannelijk daadkracht & vrouwelijke draagkracht

Voetjes op de grond



*‘Elke cultuur heeft zijn schaduw.  
Wie de ziel van een organisatie  
ontdekt, ontdekt zijn patronen’*

**(H. Woppereis)**





# Het HUIS wordt een 'THUIS'



# 12 Good practices

- 📦 Het verschil tussen God & de CEO?
- 📦 Onderscheid je door zaken die je 'niet' hebt
- 📦 Een goed 'slecht nieuws' gesprek
- 📦 Transparant & zorgzaam met bedrijfscijfers



- 📊 Cijfers van SD Worx
- 📊 'Appreciative leadership':  
vertrek van sterktes van mensen!
- 📊 Ga mee met je digitale tijd
- 📊 Schaf de prikklok af
- 📊 Teamdoelstellingen en teambonussen



- 📦 Magic moments
- 📦 Little acts of kindness
- 📦 'ne merci, da kost niks!'







*“You must define a story worth telling,  
to be a brand worth sharing.”*

**(Simon Mainwaring)**



Great Place to Work  
is work in progress



Dank U!  
woutertorfs